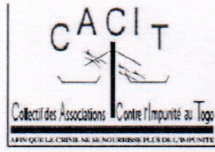




REPUBLIQUE TOGOLAISE
COMMISSION NATIONALE
DES DROITS DE L'HOMME



APPEL A CANDIDATURE POUR LE RECRUTEMENT D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION DANS LE CADRE DE LA PRODUCTION DES OUTILS DE COMMUNICATION

TERMES DE REFERENCE

Lieu : Lomé, Togo

Date : Avril 2026

Contexte et justification

Le projet « Loménovelas – un projet de film pour sensibiliser sur les droits humains » vise à produire un long-métrage de fiction inspiré du format telenovela, utilisé comme levier innovant pour sensibiliser aux droits humains au Togo. Ce projet cible principalement les jeunes, les femmes et les communautés locales, en proposant un format attractif et pédagogique pour véhiculer des messages essentiels sur les droits humains.

Ainsi, dans le cadre de ses missions de promotion et d'éducation aux droits de l'homme, la Commission nationale des droits de l'homme (CNDH) a produit, en partenariat avec le Collectif des associations contre l'impunité au Togo (CACIT) et l'Association VEGON, un film éducatif sur les droits humains intitulé MIKOKO, avec l'appui financier de l'Union Européenne. Le film MIKOKO, basé sur des expériences de terrain pour se coller au mieux à la réalité de la vie quotidienne, est axé sur une idée principale, celle d'éduquer à travers le divertissement.

Pour maximiser son impact éducatif et médiatique, des contenus audiovisuels complémentaires ainsi que des outils de communication variés doivent être produits autour du film MIKOKO. Ces outils joueront un rôle clé dans la diffusion et la valorisation du projet, en visant une large audience à travers des supports adaptés aux différents canaux (TV, radios) et formats (affiches, panneaux, kakémonos, t-shirts, banderoles, publications sur les réseaux sociaux et sites internet).

Les contenus audiovisuels devront favoriser la mise à disposition du film de manière plus simple aux communautés cibles. En outre, elles serviront d'outils de communication pour renforcer la visibilité autour du projet, notamment lors des campagnes de sensibilisation et d'éducation aux droits humains. Ces supports contribueront à créer une expérience immersive, engageant le public cible à travers des formats diversifiés et accessibles, afin de maximiser l'impact du film au-delà de sa projection.

La production de ces outils sera essentielle pour multiplier les points de contact avec le public et garantir une diffusion large et efficace des messages du projet. Ils devront être conçus pour être inclusifs et facilement compréhensibles par tous, tout en augmentant la visibilité du projet et en soutenant les campagnes de terrain.

I. Objectif général

Renforcer la visibilité, l'impact et la mobilisation autour du projet film MIKOKO à travers une stratégie de communication multicanale adaptée au contexte social, culturel et politique du Togo.

II. Objectifs spécifiques

- Développer des supports visuels, print et numériques pour appuyer la diffusion du film.
- Mettre à disposition les outils produits dans les formats indiqués.

III. Missions de l'agence

- Concevoir et produire des outils suivants :

Intitulés	Quantité
Conception, production des dépliants	1000
Conception, production des Affiches A3	800
Conception, production des grandes affiches (panneaux publicitaires)	10
Conception, production des Goodies (portes clés, clé USB, stylos)	585
Conception et impression sur T-shirts	2670
Conception et impression sur Sacs	585

- S'assurer de la visibilité des logos et partenaires (CNDH, CACIT, VEGON, UE) sur tous les supports.

IV. Profil recherché

- Agence spécialisée en infographie, sérigraphie et expérimentée en communication institutionnelle et de sensibilisation.
- Capacité à produire des supports de qualité dans des délais courts.

V. Livrables attendus

- Maquettes validées des supports visuels.
- Fichiers finaux prêts à impression/diffusion.
- Rapport synthétique de fin de mission.

VI. Dossier de candidature

Le dossier de candidature devra comprendre :

1. Une lettre de motivation adressée au Directeur Exécutif du CACIT ;
2. Une présentation succincte de la structure, incluant l'expérience pertinente en lien avec le mandat ;
3. Proposition technique
 - Méthodologie de travail et approche pour la réalisation de la mission ;
 - Chronogramme détaillé des activités ;
 - Liste des livrables proposés ;
 - Moyens logistiques et techniques envisagés.
4. Proposition financière détaillée
 - Coût unitaire et global par outil de communication à produire ;
 - Les taxes doivent être directement incluses dans les coûts ;
 - Conditions de paiement proposées.

5. Portfolio / références visuelles

- Copies ou liens vers des travaux antérieurs similaires (brochures, affiches, visuels numériques, etc.) ;
- Attestations de satisfaction si disponibles.

6. Pièces administratives

- Carte CFE (Centre de Formalités des Entreprises) ;
- Numéro d'Identification Fiscale (NIF) ;

VII. Procédure de soumission des offres

Les personnes intéressées sont invitées à soumettre leurs offres (techniques et financiers) séparées conformément aux TDRS au plus tard 11 mai 2026 à 12h00. .

Les dossiers doivent être transmis par email à l'adresse : lerecressource@gmail.com avec pour objet : « **Candidature – Production des outils de communication – Lomenovelas** »

VIII. Critères d'évaluation des offres :

Critère	Pondération
Pertinence et cohérence de la stratégie proposée	25 pts
Créativité et adaptabilité des supports proposés	20 pts
Expérience sur des projets similaires (droits humains, ONG, communication sociale)	20 pts
Qualité des livrables précédents (portfolio ou liens demandés)	15 pts
Réalisme du calendrier et du budget	10 pts
Intégration claire des logos et mentions obligatoires	10 pts
Total	100 pts

NB :

- Seuls les candidats présélectionnés seront contactés pour un entretien technique si nécessaire ;
- La CNDH se réserve le droit de ne pas donner suite au présent appel sans obligation de justification.